

## ZUR VERSTÄRKUNG UNSERES MARKETING-TEAMS SUCHEN WIR EINEN Werkstudenten (m/w/d) B2B-Marketing

### Wer ist TIMM?

Wir sind führender Entwickler und Hersteller hochwertiger Sicherheitstechnologie „Made in Norddeutschland“ für elektronische Mess-, Steuer- und Regeltechnik. Unsere Produkte garantieren dank des Intelligenten Explosionsschutzkonzepts (IEPC) seit 1963 höchste Sicherheit für Mensch, Umwelt und Betriebsanlagen.

Mit unserem neuen Produkt, der intelligenten Zugangskontrolle „IntelliLock“, kontrollieren und überwachen Windpark-Betreiber den Zutritt zu ihren Anlagen schlüssellos und vollständig digital aus der Leitwarte. Durch neue gesetzliche Anforderungen besteht für diese innovative Produktgruppe im Bereich der Erneuerbaren Energien ein großes Marktpotential.

### Dabei unterstützt du uns

- Online-Marketing:
  - SEO sowie Pflege unserer Webseite, des Onlineshops und unseres YouTube-Kanals
- Content-Marketing:
  - Erstellung von Produktvideos und Fachartikeln
- Pflege unserer technischen Dokumentationen

### Das bringst du optimalerweise mit

- Eingeschriebener Student (m/w/d) aus dem Fachbereich Wirtschaftsingenieurwesen oder (Technische) BWL, Schwerpunkt Marketing
- Offene Persönlichkeit mit Spaß an Teamarbeit
- Eigenständige und gründliche Arbeitsweise
- Geübter Umgang mit MS Office und Google Analytics
- Grundkenntnisse von Layout, Foto- und Videobearbeitungsprogrammen von Adobe (InDesign, Photoshop, Premiere)

### Das bieten wir dir

Werde Bestandteil eines kleinen, international tätigen Unternehmens!

- Übernahme eigener Projekte im Bereich Marketing
- Abwechslung und Eigenverantwortung
- Kurze Entscheidungswege
- Flexible Gestaltung der Arbeitszeiten, denn das Studium hat Priorität!

### Wir haben dein Interesse geweckt?

Bewirb dich jetzt per E-Mail an [bewerbung@timm-technology.de](mailto:bewerbung@timm-technology.de).  
Für Fragen steht unsere Personalleitung Sandra Boyens gerne zur Verfügung.

